

Projekt Posilování sociálního dialogu

Svaz podnikatelů ve stavebnictví v ČR (SPS) je prostřednictvím svého členství v Konfederaci zaměstnavatelských a podnikatelských svazů (KZPS) účastníkem projektu Posilování sociálního dialogu s důrazem na modernizaci institucí, rozvoj lidských zdrojů a rozvoj kvality služeb sociálních partnerů.

Projekt je v současné době ve fázi realizace, zadavatelem je Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR, hlavním realizátorem projektu je Svaz průmyslu a dopravy ČR, partnery projektu jsou: KZPS, Českomoravská konfederace odborových svazů (ČMKOS) a Asociace samostatných odborů (ASO). Obdobím řešení a realizace projektu je březen 2008 až květen 2010.

Popis projektu

Svaz průmyslu a dopravy ČR (SP) připravil projekt, na jehož realizaci spolupracuje s ostatními sociálními partnery v ČR. Úloha SP je tedy dvojitá – koordinační, pro aktivity společné pro všechny partnery, a realizační pro aktivity SP. SP hájí zájmy podniků, a to lze jen za spolupráce a vyjednávání všech sociálních partnerů, tj. jak na straně zaměstnavatelské, tak na straně odborů. Při projednávání vládních dokumentů a návrhů, zastupování českých organizací na evropské úrovni je kladen důraz na přenos informací a kvalitní komunikaci nejen mezi samotnými sociálními partnery, ale i ve směru od sociálních partnerů směrem k podnikům a zaměstnancům a ve směru od podniků a zaměstnanců směrem k české vládě a politické reprezentaci až po Evropský parlament. Tato komunikace přispěje k šíření informací, které zvýší adaptabilitu zaměstnanců a rozvíjení konkurenceschopnosti podnikatelských subjektů. Všechna tato jednání s sebou přináší i nutnost maximálně kvalitní reakce na ekonomické, technologické a strukturální změny, vedoucí k posílení konkurenceschopnosti české ekonomiky.

Projekt by měl přispět ke zlepšení profesionálního vystupování zástupců SP při jednáních na regionální, národní i evropské úrovni a ke kvalitnímu zabezpečení agendy, podporující reprezentativnost SP i dalších sociálních partnerů s regionální působností na mezinárodním poli. K tomuto by měl přispět i připravovaný webový portál, který by měl být komplexní platformou pro sociální dialog v České republice.

Cíl projektu

Zlepšení efektivity vnitřního aparátu organizací sociálních partnerů, kteří pak cílovým skupinám poskytnou lepší servis, poradenství, konzultační činnosti v oblastech rozvoje lidských zdrojů, právních, ekonomických, technologických a dalších. Profesionální vystupování zástupců sociálních partnerů ČR při jednáních na regionální, národní i evropské úrovni (podpora jazykového, odborného, technického vzdělávání zaměstnanců a spolupracujících osob sekretariátů svazů a odborů, včetně posílení jejich personálních kapacit a využívání moderních způsobů komunikace).

Výstupem by mělo být vytvoření prvního společného webového portálu zaměstnavatelsko-zaměstnanecké sféry, posílení kapacit a zefektivnění činností sociálních partnerů.

Hlavním cílem projektu je posilování sociálního dialogu s přihlédnutím k aplikaci evropského pojetí. Jedním z charakteristických rysů evropského sociálního modelu je evropský sociální dialog – tedy jednání a konzultace evropských sociálních partnerů (zaměstnavatelů a zástupců zaměstnanců). Sociální dialog se vede na nad-odvětvové i odvětvové úrovni. Je považován za součást právních *acquis* ES (komunitární právo), neboť požadavek konzultací sociálních partnerů je obsažen v řadě směrnic, doporučení a akčních plánů ES, i *acquis* institucionálních. Sociální partneři se stávají hlavními garanty aplikaci principů EU, týkajících se témat, jako je BOZP, rovné příležitosti, právo na konzultace a právo na přístup k zaměstnání. Sociální dialog je rovněž stále více prostředkem pro provádění směrnic na národní úrovni uzákoňováním dohod evropských sociálních partnerů, případně přímou realizací těchto dohod sociálními partnery na národní úrovni.

Klíčové aktivity

V současnosti se realizují první čtyři klíčové aktivity projektu. Tyto klíčové aktivity se týkají provedení empirického šetření a zpracování analytických materiálů k rozhodujícím cílům projektu.

- **Diagnostika cílů pro sociální partnery**

Tato klíčová aktivita má za cíl, na základě analýzy stavu sociálního dialogu (dále SD) na všech úrovních, stanovit návazné cíle pro oblast vedení sociálního dialogu a prostředky jak jich dosáhnout. Specifickým cílem je návrh zefektivnění komunikace v oblasti SD. Hlavní oblast má být zaměřena na cílené a účelné PR vůči cílové skupině a stanovení technik a nástrojů, pomocí kterých organizace vybudují a udrží vztahy se svým okolím.

- **Diagnostika institucionálních procesů**

Klíčová aktivita číslo 2 představuje analýzu silných a slabých stránek informačních toků v institucionálních procesech. Cílem je definování nejdůležitějších činností sociálních partnerů jako základ procesně orientovaného systému řízení, dále vytváření předpokladů pro tvorbu a rozvoj procesního modelu a nejvhodnější začlenění regionálních zastoupení do současných struktur, definování služeb a procesů přenesených na regionální zastoupení.

- **Analýza pracovních míst – zaměstnanců a osob sociálních partnerů (na straně zaměstnavatelů)**

V pořadí třetí klíčová aktivita má za cíl nadefinovat chybějící schopnosti a dovednosti jednotlivých osob, majících podle předchozí klíčové aktivity vazbu na zajišťování odborných kompetencí a poradenství pro regionální pobočky v oblasti sociálního dialogu, kolektivního vyjednávání a pracovněprávních vztahů. Má zjistit sociální, profesní a kvalifikační struktura pracovníků, jejich rozvojový potenciál a přínos pro organizaci. Přitom nejdůležitější složkou personální strategie má být naplňování čtvrté klíčové aktivity – vzdělávání.

- **Analýza vzdělávacích potřeb**

Cílem určit potřeby v oblasti vzdělávání pro cílovou skupinu za účelem vytvoření podmínek pro celoživotní učení v kontextu rovných příležitostí. V rámci projektu je hlavním cílem sestavení reprezentativního vzdělávacího plánu organizací sociálního dialogu a správné identifikace klíčových oblastí rozvoje zaměstnanců. Materiál je příspěvkem ke splnění tohoto úkolu za subjekty sdružené v KZPS. Kromě ní zpracovaly analogický materiál i další partneři projektu (odborníky, SP atd.). Konečnou verzi vzdělávacího programu přijme řídicí tým projektu, ve kterém jsou zastoupeni všichni partneři.

Autor: Tomáš Majtner

Časopis Stavebnictví 2009 číslo 03/09